

## Política de Calidad

La Dirección y el equipo de RODI asumimos el compromiso de mantener la esencia que inspiró el proyecto:” **Fabricación de neumáticos recauchutados** “.

Este propósito ha ido evolucionando y adaptándose a nuestra forma de entender el sector de la postventa y sus necesidades. Queremos generar un impacto positivo, y por eso establecemos un fuerte compromiso en el cumplimiento de los requisitos que nos aplican.

Esto implica afrontar retos importantes, y todos ellos pasan por definir una dirección estratégica y un marco de referencia con objetivos que garanticen un modelo de gestión capaz de poner a las personas en el centro de la actividad, de forma que podamos orientarnos a sus necesidades y expectativas desde diferentes perspectivas:

**Desde la perspectiva de la propia organización**, creando entornos de trabajo productivos y orientados a las personas.

**Desde la perspectiva de nuestros clientes y usuarios**, proporcionando un producto de calidad que cubra las necesidades del sector.

**Desde la perspectiva del contexto**, integrando las lógicas de un entorno ambiental y social que está progresivamente apostando por valores sostenibles y de ciclo de vida de los materiales.

En definitiva, queremos garantizar la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas desde un clima de confianza mutua. En línea con todo ello, nuestro Sistema Integrado de Gestión ha de permitir:

- Orientar la visión estratégica a la mejora continua.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos aplicables.
- Establecer el marco para el despliegue de objetivos de calidad.
- Garantizar la protección del medio ambiente y establecer criterios para mitigar los impactos derivados del cambio climático.
- Garantizar la seguridad y la salud de las personas de la organización.

La Dirección de RODI facilitará los recursos necesarios para hacer realidad esta política, desde el convencimiento que los retos que planteamos deben abordarse de manera colectiva por todas las personas, que formamos parte de este proyecto.